

Charles CATTEAU

Le service à bière « Houblon » (2)

Comparaison

En 1905, le service, plateau + cruche + 6 chopes, était proposé au catalogue pour 60 fr.

Quel sens a ce prix dans son contexte ?

Pour éclairer notre lanterne, j'ai extrait une offre approximativement similaire du fac-similé du



l'offre suivante :

*Moulure
Cabarets à bière, moulure Russe (Suite).*

Cabaret à bière.

Composition:

<i>1 Canette de 1500 grammes</i>	<i>3.90</i>
<i>4 Bocks à anse à 0.70€</i>	<i>2.80</i>
<i>1 Plateau carré de 330 mm</i>	<i>3.75</i>
<i>Complet</i>	<i>10.45</i>

qui, amenée à 6 chopes, s'élève à un total de 11 francs 85.

Ce modèle a été choisi car les chopes sont à anse.

Notons que le service complet y est appelé CABARET et la cruche ou pichet CANETTE.

Selon l'INSEE, l'inflation, entre 1893 et 1905, était négligeable.

Adoptons pour cet exercice une valeur de 8-10%, ce qui amène ce cabaret, prix de vente 1905, à 12 francs 80 - 13 francs.

Le service en Rambervillers est donc, à l'époque,

± 4,6 fois plus cher que le cristal moulé de Baccarat

ce qui devait, quels que soient les autres facteurs en présence, sérieusement plomber sa diffusion.

Toujours selon l'INSEE, 1 franc de 1906 aurait une valeur de ± 3,5 EUR de 2008,

ce qui nous mettrait le service « houblon » à ± 210 EUR

et le cabaret à ± 45 - 50 EUR.

Conclusions :

-Aujourd'hui, à 210 EUR, c'est à dire ± 1/5 de SMIC, quel serait le nombre d'acheteurs potentiels de ce service ?

- Les Cristalleries de Baccarat ont plus que largement compensé l'écart de prix !

Louis Schumacher

NB: Les informations fournies par l'INSEE, très discutées et quelles que soient leurs imperfections, ont le mérite d'exister.